

# Jubiläumsaktion war ein Volltreffer

OBI-Markt in Euskirchen feierte 20-jähriges Bestehen beim Stadtfest mit mehr als 6000 Kunden

**Euskirchen. Zum 20-jährigen Bestehen hat sich der OBI-Markt in Euskirchen, Eifelring 38-42, nicht beschenken lassen, sondern seinen Kunden ein Geschenk gemacht. Während des Euskirchener Stadtfestes konnten sie mit dem Bördeexpress der IG Rurtalbahn direkt bis vor den Ladeneingang fahren.**

“Es war einfach gigantisch”, gerät Marktleiter Andreas Müller noch immer ins Schwärmen. “Der Laden war wirklich brechend voll.” Tatsächlich hatten mehr als 1000 Menschen von dem Angebot Gebrauch gemacht, mit dem Sonderzug von Zülpich aus auf der alten Bördebahnstrecke nach Euskirchen und dort weiter auf dem alten Industriegleis direkt bis zu OBI zu fahren. Die Fahrkarten hatte OBI gesponsert, so dass sie für einen Euro verkauft werden konnten. Und der wurde den Kunden beim Einkauf auch noch verrechnet. Sieben Fahrten wurden im Laufe des verkaufsoffenen Sonntags angeboten, und bei



■ Mit dem Sonderzug konnten die Kunden während des Euskirchener Stadtfestes zum OBI-Markt am Eifelring fahren. Foto: OBI

jeder war auch der Bördeexpress stets gut gefüllt.

Mit dieser Jubiläumsaktion hat OBI Euskirchen auf außergewöhnliche Weise Werbung in eigener Sache betrieben. Außergewöhnlich ist aber auch die aktuelle Werbekampagne “Wie, Wo, Was weiß OBI”, die im Februar angelauten ist. Der Refrain von “We will rock you”, einem der bekanntesten Hits der Rockge-

schichte, wurde dafür eigens zur programmatischen Aussage für das neue Image und das Leistungsversprechen der Marke OBI umformuliert. “Queen“-Gitarrist Brian May persönlich gab das Okay zur Verwendung seiner Komposition, deren unverwechselbares Gitarrenriff seine typische Handschrift trägt.

Damit möchte OBI seinen hohen Kompetenzanspruch

unterstreichen. “Hier finden Sie informierte, freundliche und fachkompetente Mitarbeiter”, sagt Marktleiter Andreas Müller. “Und hier können Sie gute Qualität zu günstigen Preisen erwerben.”

Das ist seit nunmehr 20 Jahren der Fall. Auf 8400 Quadratmetern Gesamtfläche findet der Kunde bei OBI in Euskirchen seit 1988 wirklich alles, was das Hand- und Heimwerkerherz begehrt. Die Produkte vieler Fachhandelsmarken wie Villeroy & Boch, Metabo, Getalit oder Dolmar, um nur eine kleine Auswahl zu nennen, sind hier erhältlich. In dem Geschäft am Eifelring sind zurzeit 94 Mitarbeiter beschäftigt, darunter sieben Auszubildende.

Seit neuestem bietet OBI außerdem die Möglichkeit, Angebote, Aufmaße und Einbauberatung, zum Beispiel für Türen und Fenster, durch einen Außendienstmitarbeiter direkt Ort vorzunehmen. “Ein Anruf bei uns genügt, und der Außendienstler kommt vorbei”, sagt Andreas Müller.

@ [www.obidi.de](http://www.obidi.de)